



Международная Ассоциация профессионалов развития личности Проекты Ассоциации:

- **Мастерская профессионального роста**

Есть бесчисленное множество тренингов для тренеров, Мастерских ведущих и прочих школ, центров и тренингов, где готовят ведущих тренингов различной направленности. Всех их объединяет одно: это тренинг о том, как не будучи тренером им стать.

А вот тренингов, встреч, Мастер-классов для уже практикующих тренеров - маловато. В связи с этим Ассоциация предлагает начало новому проекту: **Мастерская профессионального роста. Мастерская профессионального роста** - это в некотором роде "интеллектуальная тусовка", на которой собираются как участники Ассоциации (в том числе Учредители Ассоциации И.О. Вагин, Н.И. Козлов, А.Г. Свияш) так и те, кто пока в Ассоциации не состоит, но интересуется деятельностью Ассоциации.

Ближайшая встреча состоится в конце марта. Тема встречи: «Как создать и издать свою книгу». Место проведения – тренинг центр «Разумный путь». Подробнее – см. сайт www.liros.ru

- **Исследовательская мастерская Н.И. Козлова**

Исследовательская мастерская занимается сферой практической психологии. В практической психологии много яркого, но меньше понятного, во всем интересно разобраться, но где и с кем? Для этого и создана Исследовательская мастерская. Что скрывается за сложными и длинными словами? Как умная теория прикладывается к ежедневной практике? Как это может быть использовано на тренингах и в жизни? Будем разбираться совместно. Темы на Мастерской затрагиваются самые живые и интересные: о личности и ее росте, о методиках психологических тренингов, о воспитании детей и взрослых, о развитии эмоций и мышления. Выбирают тему — участники мастерской. Желательные — делают доклады. После докладов — общее обсуждение, выводы и прикидки «где и как это можно использовать в жизни».

Ближайшая встреча состоится 17 марта в 19:00. Тема встречи: "Структура личности". Место проведения – тренинг центр «Синтон». Подробнее – см.на сайте www.liros.ru

- **ПсихоЛогос – www.psychologos.ru**

ПсихоЛогос - энциклопедия практической психологии. Это свободная база знаний, методик, ссылок и контактов по психологии (а также педагогике, социологии и философии), помогающих в жизни. Наука жизни в систематическом изложении для практического использования. На данный момент на ПсихоЛогосе создано более 3000 статей на самые живые и интересные темы: душа, сознание, психика, мышление и воля, чувства и эмоции, память и творчество, способности и интеллект, знание и воображение. Личность и свобода, теории личности, психология личности, структура личности, социализация и развитие личности, педагогика, характер и судьба, любовь и отношения.

Девиз ПсихоЛогоса: «Внятно, просто и по делу». Миссия ПсихоЛогоса: «Собрать, чтобы использовать!».

- **Рейтинги тренеров и тренинговых центров**

- **Традиционные ежегодные конкурсы на лучшего ведущего и лучшую организацию в сфере развития личности**

- **Ежегодные конференции**

Подробнее о проектах Ассоциации смотри – www.liros.ru



Архетипический анализатор: ролевые модели и качество жизни

Archetypical analyzer: role models and quality of life

Ирина Алексеевна Чеглова, к.м.н., доцент, вице-президент Общероссийской профессиональной психотерапевтической лиги, г. Москва, cheglova@list.ru, 8-916-547-90-01

Представлена мультимодальная методика – **архетипический анализатор**. Используется для повышения качества жизни интеллектуально развитых, «сложных» людей с высокими культурными запросами и уровнем природной одаренности, стремящихся к полной и гармоничной реализации личного потенциала, повышению уровня успешности одновременно в нескольких сферах жизни: социальной и деловой, личной и семейной, культурной и духовной.

Presented multimodal methodology - Archetypical Analyzer that is used in consulting of successful people – for their quality of life optimization.

Качество жизни (англ. - quality of life, сокр. - QOL; нем. - Lebensqualität, сокр. LQ) - категория, характеризующая существенные обстоятельства жизни, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека и общества в целом.

Принято выделять три блока параметров-индикаторов качества жизни [Крупнов Ю.В., 2005]. Первый блок характеризует уровень физического здоровья, второй – отражает удовлетворенность индивидуальными условиями жизни (достаток, жилище, питание, работа) и социальную удовлетворенность (собственное положение в обществе и положение дел в государстве). Третий блок характеризует морально-нравственное здоровье и духовный уровень развития личности [Агаджанян Н.А., 2003, 2006].

Практическое значение категории качества жизни состоит, прежде всего, в осознании соотношения имеющихся и желаемых характеристик по каждому из трех блоков и формировании на этой основе желаемого образа будущего. Эта работа проводится в формате индивидуального консультирования и групповых тренингов В трех основных жанрах:

- **конструирование личностной и социальной успешности в целом**
- **персональный менеджмент здоровья**
- **тренировка коммуникативных метанавыков профессионала: (стресс-менеджмент, командообразование, мотивация, стратегии управления, имидж)**

Метаязыком, которым удобно пользоваться в работе с каждым из этих вопросов, стал язык **архетипов** и связанных с ними **функциональных ролевых моделей**, поскольку именно они увязывают особенности функционирования человеческой личности (поведенческие, рефлексивные, эмоциональные, когнитивные) с конституциональными особенностями и базовыми ценностями. К.Г. Юнг определял архетипы как своего рода психические органы, присущие всем людям и опосредующие проявление в типичных ситуациях типического, надындивидуального бессознательного содержания психики. Архетипы легко узнаваемы на примерах из истории, в художественных образах, проявлены в жизни значимых для клиентов людей.

Для практической работы в формате групповых тренингов и персонального консультирования нами разработана методика **архетипический анализатор** [Чеглова, 2008], в рамках которой выделяется пять основных архетипов – **Принц/Принцесса, Воин/Воительница, Маг/Ведьма, Король/Королева, Трикстер (Шут)/Шутиха (Трикстерша)**.

Обозначим вклад основных архетипических позиций в формирование качества жизни.



Проявления в жизни человека архетипа **Принц/Принцесса** характеризуют его стремление к новым переживаниям и впечатлениям, способность к выбору комфортного объекта для взаимодействия, стремление к глубинному эмоциональному резонансу с природой, произведением искусства, другими людьми, своим родом, делом и страной, миром в целом. Поиск нового – впечатлений, переживаний, эмоций. То, что называют «вкусом к жизни».

Функция **Воина/Воительницы** – это достижение цели. Соответствие заданным параметрам. Технологичность и эффективность. Экспансия, агрессия, конкуренция, завоевание. И – систематический упорный труд. Сохранение, наведение и поддержание внутреннего порядка, виртуозная технологичность, наработка физического и морального здоровья, последовательности и рациональности в действиях. Приобщаясь к этому архетипу, человек реализует определенную программу, достигает четко поставленной цели. И его ресурсы – телесная сила и здоровье, интеллект и моральные качества – являются не более чем орудиями, инструментами в этом процессе.

Реализованность в зрелой любви, хозяйстве и власти и управление достигнутым, тем, что уже есть – ключевая характеристика архетипа **Король/Королева**. Этот архетип определяет способность человека создавать и поддерживать собственные системы - распоряжаться ресурсами, договариваться с людьми, мобилизовать их на достижение важных результатов, словом, эффективно вписываться в социум, разрабатывая и систематически проводя в жизнь оптимальную «внутреннюю» и «внешнюю» политику.

Типические функции **Мага/Ведьмы** – системная интуиция, информационные взаимодействия и структурирование опыта. и эмоциональная отстраненность. Познание тайнств и жизненных циклов природы для здоровья, удобства и покоя, созидание поля смыслов и глубинное понимание, умелое комбинирование и творящее преобразование и существующего.

Основная функция архетипа **Шута/Шутихи** - регулирование напряжения в системе. Управление поведением через отношение к ситуации в целом. Провоцирование нужного поведения – своего и других людей – путем парадоксального поведения – юмора, сарказма, цинизма. Выработка и своевременная смена социальных масок.

На основе архетипов в процессе практической работы осознаются и формируются **функциональные ролевые модели**, которые, как правило, обозначаются с помощью названий социальных функций, профессий, либо персонифицируются в образах исторических личностей, художественных или мифологических персонажей. В ходе работы происходит оптимизация ролевых моделей в соответствии с задачами, стоящими перед клиентом. При этом основные процессы – формирование реалистического взгляда человека на окружающий мир и присущие ему ограничения, а также реальное увеличение собственных возможностей, которые осознаются, признаются и принимаются клиентом.

Методика архетипический анализатор использована в следующих обучающих и клиентских программах:

1. Тренинговый цикл и заседания творческой лаборатории «Магия успеха» на кафедре психотерапии, клинической психологии и сексологии РМАПО.
2. Серия открытых тренингов – Омск, Екатеринбург, Казань, Новосибирск.
3. Тренинг «Команда победителей» для топ-менеджеров завода «Диод».г.
4. Серия семинаров и тренингов «Основы стресс-менеджмента» и «Компетентность личности» в рамках клуба «Путь к успеху» Корпоративного университета ОАО ГМК «Норильский Никель».
5. Корпоративные тренинги для сотрудников психологической службы ОАО «РЖД» «Технологии интервью в рекрутинге и оценке сотрудников и руководителей».
6. Серия тренингов «Технологии самопрезентации и делового общения» по заказу Фонда поддержки предпринимательства при Правительстве г. Москвы.



7. Индивидуальное консультирование и проектный коучинг собственников бизнесов (5 чел.), руководителей высшего и среднего звена (37 чел.).