



Международная Ассоциация профессионалов развития личности Проекты Ассоциации:

- **Мастерская профессионального роста**

Есть бесчисленное множество тренингов для тренеров, Мастерских ведущих и прочих школ, центров и тренингов, где готовят ведущих тренингов различной направленности. Всех их объединяет одно: это тренинг о том, как не будучи тренером им стать.

А вот тренингов, встреч, Мастер-классов для уже практикующих тренеров - маловато. В связи с этим Ассоциация предлагает начало новому проекту: **Мастерская профессионального роста. Мастерская профессионального роста** - это в некотором роде "интеллектуальная тусовка", на которой собираются как участники Ассоциации (в том числе Учредители Ассоциации И.О. Вагин, Н.И. Козлов, А.Г. Свияш) так и те, кто пока в Ассоциации не состоит, но интересуется деятельностью Ассоциации.

Ближайшая встреча состоится в конце марта. Тема встречи: «Как создать и издать свою книгу». Место проведения – тренинг центр «Разумный путь». Подробнее – см. сайт www.liros.ru

- **Исследовательская мастерская Н.И. Козлова**

Исследовательская мастерская занимается сферой практической психологии. В практической психологии много яркого, но меньше понятного, во всем интересно разобраться, но где и с кем? Для этого и создана Исследовательская мастерская. Что скрывается за сложными и длинными словами? Как умная теория прикладывается к ежедневной практике? Как это может быть использовано на тренингах и в жизни? Будем разбираться совместно. Темы на Мастерской затрагиваются самые живые и интересные: о личности и ее росте, о методиках психологических тренингов, о воспитании детей и взрослых, о развитии эмоций и мышления. Выбирают тему — участники мастерской. Желющие — делают доклады. После докладов — общее обсуждение, выводы и прикидки «где и как это можно использовать в жизни».

Ближайшая встреча состоится 17 марта в 19:00. Тема встречи: "Структура личности". Место проведения – тренинг центр «Синтон». Подробнее – см.на сайте www.liros.ru

- **ПсихоЛогос – www.psychologos.ru**

ПсихоЛогос - энциклопедия практической психологии. Это свободная база знаний, методик, ссылок и контактов по психологии (а также педагогике, социологии и философии), помогающих в жизни. Наука жизни в систематическом изложении для практического использования. На данный момент на ПсихоЛогосе создано более 3000 статей на самые живые и интересные темы: душа, сознание, психика, мышление и воля, чувства и эмоции, память и творчество, способности и интеллект, знание и воображение. Личность и свобода, теории личности, психология личности, структура личности, социализация и развитие личности, педагогика, характер и судьба, любовь и отношения.

Девиз ПсихоЛогоса: «Внятно, просто и по делу». Миссия ПсихоЛогоса: «Собрать, чтобы использовать!».

- **Рейтинги тренеров и тренинговых центров**

- **Традиционные ежегодные конкурсы на лучшего ведущего и лучшую организацию в сфере развития личности**

- **Ежегодные конференции**

Подробнее о проектах Ассоциации смотри – www.liros.ru



Фриланс:

Георгий Ефимов - профессиональный коуч, тренер, автор системы "Кайсен: путь мастера". Написал множество статей по бизнес и деловой тематике, автор двух книг. Создал и ведет любимый интернет- проект - библиотека КУБ (<http://koob.ru>), сайт <http://kaysen.net>, Эл. почта admin@kaysen.net

Фрилансер - свободный специалист, который сам выбирает клиентов, объем работы и оплаты.

- Работа фрилансера состоит из четырех разных направлений

- 1 - специалист (проведение тренингов и консультаций, профессиональное развитие)
- 2 - менеджер по продажам (размещение рекламы, проведение переговоров, сделки.)
- 3 - Организатор- администратор (звонки, сопровождение тренинга, зал, питание, оплата и т.д.)
- 4 - Руководитель (стратегия развития, управление денежным потоком)

Слабый фрилансер пытается быть эффективным во всех четырех областях и становится заложником своей работы.

Сильный фрилансер делегирует работу менеджера по продажам и организатора, сам же сосредотачивается в областях Специалиста и Руководителя.

Мой путь - активная работа в каждом из направлений, затем постепенная передача дел сотрудникам. (позволяет понимать всю систему изнутри и повысить эффективность управления ей)

Система обучения:

Тренинги подходят не всем.

В зависимости от потребностей и личных особенностей, клиентам может понадобиться одна из форм обучения:

- 1) Тренинг
- 2) Индивидуальная консультация
- 3) Дистанционное обучение
- 4) Сопровождающие товары - книги, аудио, видео CD.

Используя все 4 формы обучения, вы заинтересуете своей услугой максимальное количество клиентов.

Каждая форма обучения имеет сильные и слабые стороны

Маркетинговые Ключики

Сайт - один из основных инструментов привлечения клиентов

У сайта две цели

- 1) Продажа товара или услуги
- 2) Получение контактных данных посетителей

Снижайте риск до 0 (возврат оплаты клиенту)

Давайте больше, чем обещаете