



## Международная Ассоциация профессионалов развития личности Проекты Ассоциации:

- **Мастерская профессионального роста**

Есть бесчисленное множество тренингов для тренеров, Мастерских ведущих и прочих школ, центров и тренингов, где готовят ведущих тренингов различной направленности. Всех их объединяет одно: это тренинг о том, как не будучи тренером им стать.

А вот тренингов, встреч, Мастер-классов для уже практикующих тренеров - маловато. В связи с этим Ассоциация предлагает начало новому проекту: **Мастерская профессионального роста. Мастерская профессионального роста** - это в некотором роде "интеллектуальная тусовка", на которой собираются как участники Ассоциации (в том числе Учредители Ассоциации И.О. Вагин, Н.И. Козлов, А.Г. Свияш) так и те, кто пока в Ассоциации не состоит, но интересуется деятельностью Ассоциации.

**Ближайшая встреча состоится в конце марта. Тема встречи: «Как создать и издать свою книгу». Место проведения – тренинг центр «Разумный путь». Подробнее – см. сайт [www.liros.ru](http://www.liros.ru)**

- **Исследовательская мастерская Н.И. Козлова**

Исследовательская мастерская занимается сферой практической психологии. В практической психологии много яркого, но меньше понятного, во всем интересно разобраться, но где и с кем? Для этого и создана Исследовательская мастерская. Что скрывается за сложными и длинными словами? Как умная теория прикладывается к ежедневной практике? Как это может быть использовано на тренингах и в жизни? Будем разбираться совместно. Темы на Мастерской затрагиваются самые живые и интересные: о личности и ее росте, о методиках психологических тренингов, о воспитании детей и взрослых, о развитии эмоций и мышления. Выбирают тему — участники мастерской. Желющие — делают доклады. После докладов — общее обсуждение, выводы и прикидки «где и как это можно использовать в жизни».

**Ближайшая встреча состоится 17 марта в 19:00. Тема встречи: "Структура личности". Место проведения – тренинг центр «Синтон». Подробнее – см.на сайте [www.liros.ru](http://www.liros.ru)**

- **ПсихоЛогос – [www.psychologos.ru](http://www.psychologos.ru)**

ПсихоЛогос - энциклопедия практической психологии. Это свободная база знаний, методик, ссылок и контактов по психологии (а также педагогике, социологии и философии), помогающих в жизни. Наука жизни в систематическом изложении для практического использования. На данный момент на ПсихоЛогосе создано более 3000 статей на самые живые и интересные темы: душа, сознание, психика, мышление и воля, чувства и эмоции, память и творчество, способности и интеллект, знание и воображение. Личность и свобода, теории личности, психология личности, структура личности, социализация и развитие личности, педагогика, характер и судьба, любовь и отношения.

**Девиз ПсихоЛогоса: «Внятно, просто и по делу». Миссия ПсихоЛогоса: «Собрать, чтобы использовать!».**

- **Рейтинги тренеров и тренинговых центров**

- **Традиционные ежегодные конкурсы на лучшего ведущего и лучшую организацию в сфере развития личности**

- **Ежегодные конференции**

Подробнее о проектах Ассоциации смотри – [www.liros.ru](http://www.liros.ru)



---

## «Методы партизанского маркетинга в продвижении тренеров и тренинговых центров».

*Алексей Матлаков, Идеальный вдохновитель направления «Полезный дизайн» и руководитель дизайн-студии «Творческая группа ЛЕТО». [matlakov@artleto.ru](mailto:matlakov@artleto.ru), [www.artleto.ru](http://www.artleto.ru), 518-41-34*

### **Будьте уникальными!**

Виды уникальности: по методике, по тренеру, по видам тренингов, по клубной системе, по истории, по дополнительным услугам.

Хорошее УТП всегда содержит клиентские выгоды и отличия от остальных.

Чем выгодно УТП моим клиентам?

---

---

---

---

### **Узкая ниша, маленький сегмент**

Сужать сегмент можно сколько угодно раз.

Хороша та целевая аудитория, у которой есть симптомы.

Какие симптомы у моей аудитории?

---

---

---

---

В каком сегменте я могу стать первым?

---

---

---

---

### **Что приобретут и получат люди по вашей рекламе?**

---

---

---

---



**В нужное время, в нужном месте.**

Что сказать? (выгоды)	Кому сказать? (симптомы)			
	Студенты	Подростки	Бизнесмены	Одинокие
Дешево				
Интенсив				
Вернем деньги				

Где бывает золотая аудитория?

---

---

---

---

**Не работает – меняй! Реклама – эксперимент!**